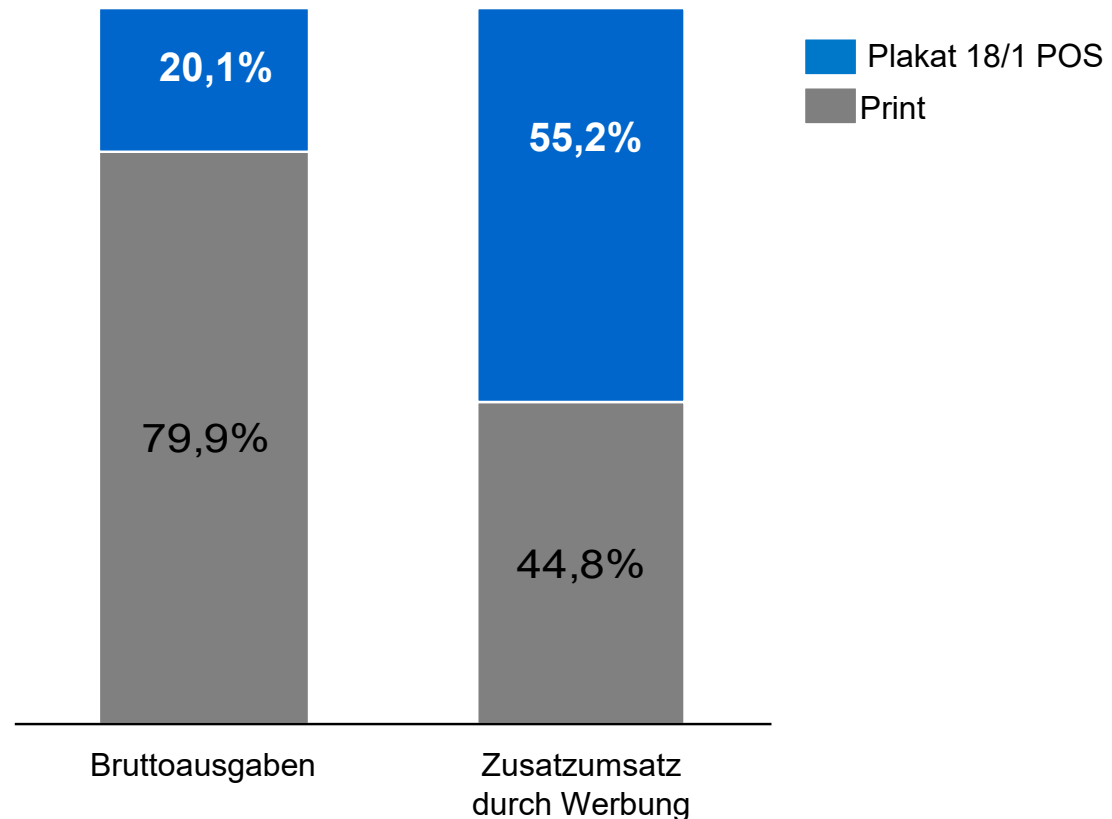


Hygiene

Hygieneartikel

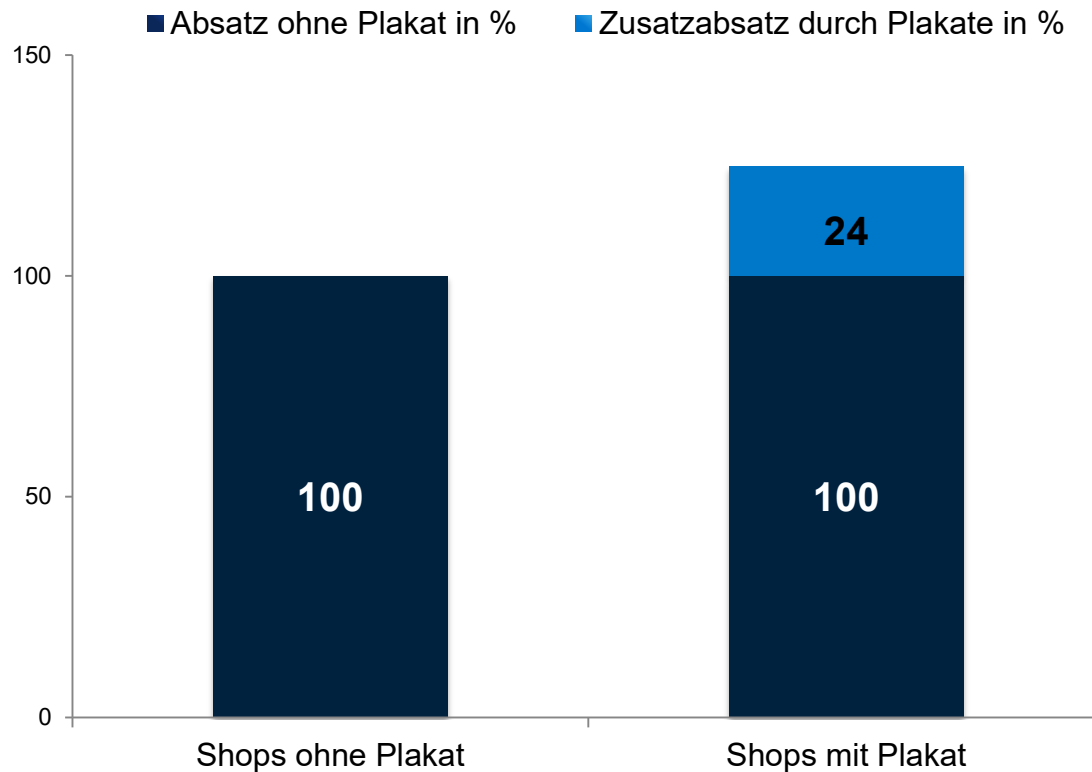
POS-Plakat mit **20%** Anteil am Mediamix leistet **55%** des Zusatzumsatzes.

Erzielter ROI: Plakat am POS 0,38 €, Print 0,08 €



Toilettenpapier

+24 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



Zahnpasta

+16,2 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum

